



[Contabilidad De Costos 12 Edicion Horngren Solucionario](#)

CAPITULO1: INTRODUCCION A LOS TERMINOS Y PROPOSITOS DE COSTOS

INTRODUCCIÓN.

La Contabilidad Moderna de Costos suministra información clave a los administradores para la toma de decisiones, y éstas decisiones conlleven a un gran desempeño. Pero para que este desempeño extraordinario se dé, es necesario que los gerentes entiendan los diferentes conceptos de costos para que puedan interpretar los informes contables y actuar en consecuencia. Los gerentes que entienden estos conceptos y términos de costos están mejor preparados para usar la información que aparece en dichos documentos y tienen menos probabilidades de hacer un mal uso de ella. Conocer estos conceptos facilita el entendimiento común entre los gerentes y los contadores administrativos. En este capítulo analizaremos los diferentes conceptos y términos de costos que son base de la información contable utilizada para la presentación de informes internos y externos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Tendremos como objetivos finales, los siguientes:

- ✓ Definir e ilustrar un objeto de costo.
- ✓ Analizar la cadena de valor y sus diferentes componente
- ✓ Distinguir entre costos directos e indirectos.
- ✓ Explicar los costos variables y los costos fijos.
- ✓ Interpretar con precaución un costo unitario.
- ✓ Distinguir entre compañías manufactureras, comercializadoras y de servicios.
- ✓ Diferenciar entre costos inventariables y costos del periodo.
- ✓ Describir las tres categorías de inventarios que se encuentran comúnmente en las compañías manufactureras.
- ✓ Explicar cómo diferentes formas de calcular los costos del producto son apropiadas para distintos propósitos.
- ✓ Conocer y emplear los diferentes métodos para separar los costos mixtos.

QUE ES CONTABILIDAD Y ¿QUIENES LA USAN?

La **contabilidad** es un sistema que mide las actividades de los negocios y procesa dicha medición en informes (estados contables o estados financieros) para comunicar resultados y hallazgos a los encargados de tomar decisiones. Por lo anterior la contabilidad es denominada algunas veces “El lenguaje de los Negocios”. En otras palabras, la contabilidad es una técnica que se utiliza para producir sistemáticamente y estructuralmente información cuantitativa y cualitativa, expresada en unidades monetarias y no monetarias, de las transacciones que realiza una entidad económica con el objeto de facilitar a los interesados la toma de decisiones.

Son usuarios de la información contable personas naturales, comerciantes, inversionistas, acreedores, entidades gubernamentales, autoridades tributarias, entidades sin ánimo de lucro, empleados, sindicatos y el público en general.

[Contabilidad De Costos 12 Edicion Horngren Solucionario](#)



